

La perfection pour mieux voir

La société Mediens entame sa troisième année d'existence avec succès. Petit laboratoire mais grand potentiel pour cette société qui est en mesure de concevoir, en plus des lentilles standard inondant le marché de la grande distribution, le « sur mesure personnalisé » à la demande du prescripteur. Sans cesse à l'étude de nouveaux brevets, la société a su gagner la confiance de médecins de grande renommée.

Sans véritable concurrence

C'est au sein même de la cité labartheise que nous avons découvert ce laboratoire installé dans une villa discrète où le garage a été spécialement aménagé. Durant dix-sept ans au service de la société toulousaine, Médiconda dirigée par le docteur Barrière, M. Hernandez a décidé, il y a trois ans (en mars 1990) de « monter » sa propre société. De dimension plutôt familiale, l'entreprise est gérée par M^{me} Hernandez. Seule une troisième personne, pour l'instant, vient s'ajouter au couple pour la commercialisation des produits, il s'agit de M. Gardiol. Un marché tout neuf pour lui et sans véritable concurrence puisque innovateur. Le port de lentilles de contact s'accroît en France, même si nous sommes encore loin derrière les Etats-Unis et l'Allemagne dans ce domaine (en nombre d'utilisateurs). M. Hernandez définit plutôt son activité complémentaire en créant des lentilles personnalisées ou hors norme. Ses dix-sept ans d'expérience et les nombreux travaux effectués pour des prescripteurs en contactologie lui ont permis d'acquiescer un véritable savoir-faire. Capable de produire des lentilles standard également, la société se veut artisanale dans la recherche et la production de lentilles spécifiques « sur mesure », conçues à l'unité. Pour exemple il faut savoir

que peuvent être réalisés trois lentilles spectrales, hors standard par rapport aux deux tons automatiques en produisant deux cents !

Pacherche de la perfection

Cent ans d'existence pour la lentille en verre, qui n'a cessé de s'améliorer depuis 1892 et qui est même parfois devenue souple avec l'arrivée des matières plastiques. La recherche est une des principales composantes de Mediens: améliorer toujours et sans cesse avec l'étude de brevets afin de faciliter et d'améliorer les adaptations les plus difficiles. La société a d'ailleurs eu l'honneur de voir ses lentilles présentées au congrès de Paris en mai 1991. Elle est également dépositaire de certains brevets comme par exemple la lentille à pupille noire (quasiment invisible) baptisée Super Jais. Cette dernière peut permettre de traiter les cas de diplopie, d'amblyopie et de photophobies est déjà sur le marché. L'esthétique n'est pas négligée non plus puisque certains produits bénéficient d'une finition manuelle en ce qui concerne les couleurs par exemple un véritable travail d'artiste.

Une extension soutenue et programmée

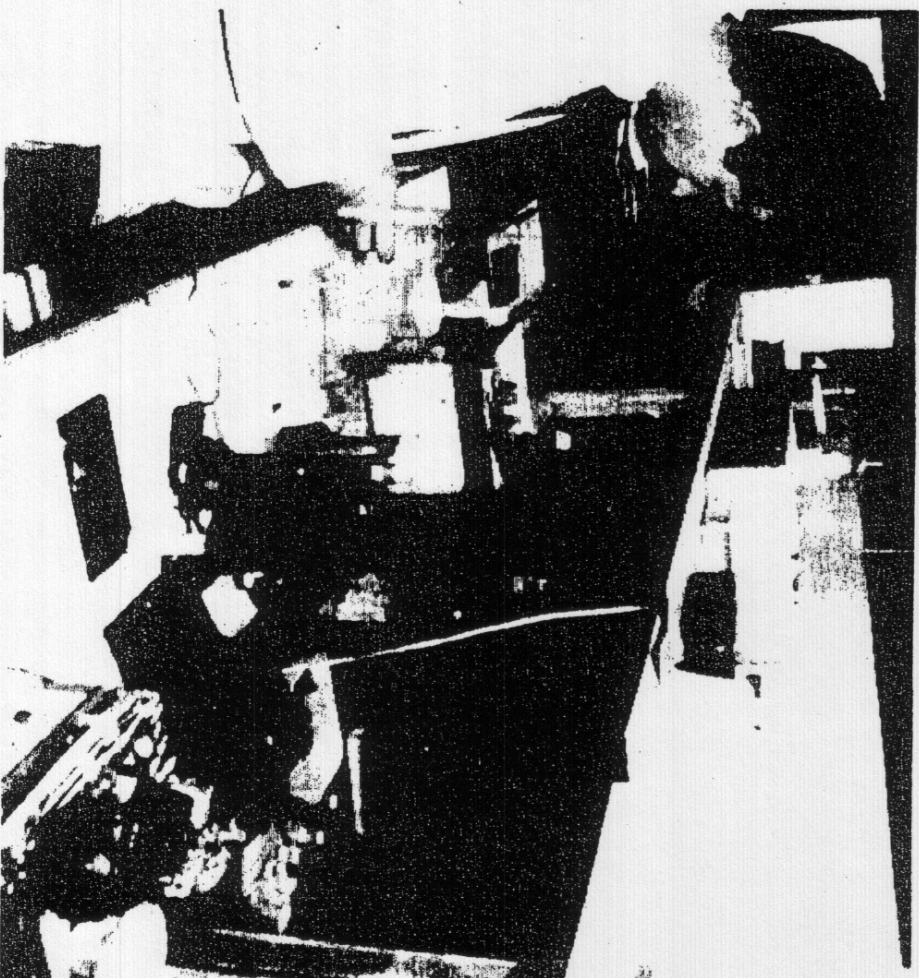
La clientèle d'ophtalmologistes et d'opticiens allant en s'accroissant, Mediens devrait exploser en 1993, selon l'expression de M. Gardiol. Cela devrait débiter dès février avec la signature d'un contrat à l'export signé avec le Viet-nam, le Cambodge et la Corse. L'entretien et la modernisation de l'entreprise s'avère nécessaire et deux nouveaux postes sont déjà programmés pour les tout prochains mois. De nombreux contacts ont déjà été pris avec les

municipalités environnantes et celles de Labarthe-sur-Leze, bien sûr afin d'installer des locaux plus conformes aux nouveaux besoins de Mediens. Afin de satisfaire la demande étran-

gère, M. Teller sera chargé de l'exportation. L'entreprise gardera son caractère familial. M. Teller n'étant autre que le père de M^{me} Hernandez. Et comme rien n'est laissé au hasard.

l'entreprise possède son service minicom, il suffit de taper 3612 Mediens pour en savoir plus

G. J.



Dans son laboratoire, devenu trop petit, J. HERNANDEZ met tout son savoir-faire au service de la contactologie.

Photo: A. DUBOIS - M. G. J. 1992